

Titre	Centres de pratique commerciale- Entreprises d'entraînement	<input checked="" type="checkbox"/> Entretien obligatoire	Lausanne Montreux Nyon
Domaine	Mesure d'intervention précoce (MIP1) Orientation, évaluation des connaissances professionnelles commerciales de base		

Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> • Personne ayant déposé une demande AI • Connaissances professionnelles commerciales de base. • Bonnes connaissances de base de Word et d'Excel.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluer les connaissances commerciales principales (bureautiques, informatique de base, calculs commerciaux, connaissances comptables, connaissances linguistiques et activités commerciales au sens large) ainsi que les compétences sociales dans un environnement professionnel différent. • Définir ou redéfinir un projet professionnel à court et moyen terme en fonction des intérêts, des connaissances et compétences constatées de l'assuré • Evaluer la capacité à maintenir une activité professionnelle au quotidien. • Stimuler la motivation au travail, développer l'estime de soi et la confiance.
Acquisition de compétences et principes d'évaluation	<p>L'entreprise d'entraînement est un véritable centre de pratique qui fonctionne exactement comme une entreprise normale dans un marché international régi par différentes centrales nationales (en Suisse: Centrale Suisse des Entreprises d'Entraînement).</p> <p>Chaque EE distribue ses propres produits et bénéficie du soutien actif des entreprises qui la parrainent (Exemples : Swisscom, Logitech, Swatch, Miele, Monodor, etc.)</p> <p>Elle offre ainsi la possibilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'expérimenter des situations concrètes liées à la pratique commerciale dans les différents départements d'une entreprise : marketing et relations publiques, administration et finances, ressources humaines, comptabilité, achats. • d'évaluer ses connaissances et compétences dans le domaine du commerce et de l'administration sur la base de différents outils de mesure. • de fréquenter des ateliers de formation par la pratique (comptabilité, informatique, langues, comportement, etc.) • de participer à des simulations d'entretien et de définir son profil de compétences (par une méthode d'analyse comportementale), de réaliser des offres d'emploi en bénéficiant des conseils de la direction et d'un matériel actuel dans une ambiance de groupe renforçant le dynamisme et l'esprit d'équipe.
Méthode	<p>Méthode inductive, active, basée sur la pratique dans un environnement et un rythme de travail identique à ceux que l'on trouve dans la réalité de l'entreprise.</p> <p>L'entreprise est gérée par un directeur et des assistant(e)s. Ils prennent soin de réguler en permanence l'alternance entre travail de groupe et approche pédagogique individuelle en fonction de l'évolution de chacun.</p>
Titre obtenu	Rapport d'évaluation commerciale signé par la direction et par la SECLAusanne, Société des Employés de Commerce, qui atteste des compétences et connaissances professionnelles évaluées dans le cadre du programme et des compétences sociales démontrées durant la mesure.
Fréquence	Entrée dans la structure possible à tout moment en fonction des places disponibles.
Durée et horaire	2 à 4 semaines selon les objectifs définis avec le conseiller. Horaire normal de 8 heures par jour / taux d'activité possible à partir de 50%
Groupe	De 14 à 28 stagiaires par EE
Coûts de la mesure	128.-/jour par stagiaire.

**Instituts de la
SECLausanne**

Management Training - entreprise d'entraînement de la SECLausanne.
Rue de l'Ale 31, 1003 Lausanne
Tél. 021/ 617 17 44 - Fax 021/ 617 17 48
mt@m-t.ch - www.m-t.ch

OdyssEEriviera – entreprise d'entraînement de la SECLausanne.
Rue de la Gare 13, 1820 Montreux
Tél.021/961.37.90 – Fax.021/961.37.91
info@odyseeriviera.ch

Sanytrade – entreprise d'entraînement de la SECLausanne
Rue de l'Etraz 20, 1260 Nyon
Tél.021/365.67.00
info@sanytrade.ch – www.sanytrade.ch